



Legami :

une marque italienne créative et tendance

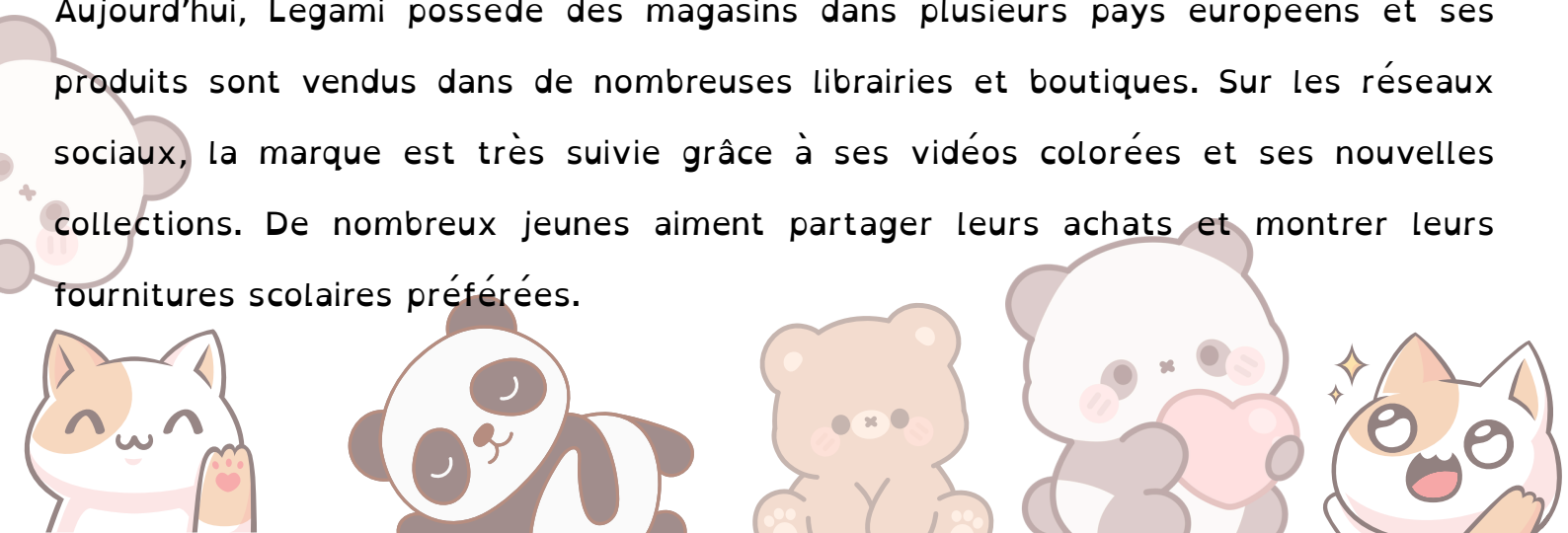
Legami est une célèbre marque italienne de papeterie et d'accessoires créée à Milan. Son nom signifie « liens » ou « relations » en italien. La marque veut créer des objets qui rendent la vie quotidienne plus agréable, plus colorée et plus amusante. Aujourd'hui, Legami est très populaire chez les adolescents, les étudiants et même les adultes qui aiment les objets originaux.

La marque propose une grande variété de produits : des cahiers, des agendas, des stylos effaçables, des trousse, des autocollants, des gourdes et même des accessoires de voyage. Les produits sont connus pour leurs couleurs vives, leurs dessins créatifs et leurs petits personnages adorables. Beaucoup d'articles représentent des animaux comme des pandas, des chats ou des licornes. Chaque collection possède un style différent et attire des personnes de tous les âges.

Les stylos effaçables de Legami sont particulièrement célèbres. Grâce à une encre spéciale, les utilisateurs peuvent effacer leurs erreurs sans utiliser de correcteur. Ces stylos existent dans plusieurs couleurs et modèles amusants. Ils sont très pratiques pour les élèves qui veulent écrire proprement et organiser leurs notes facilement.

La créativité est au centre de l'identité de la marque. Legami encourage les personnes à exprimer leur personnalité et leur imagination à travers les objets qu'elles utilisent chaque jour. La marque fait également attention à l'environnement et propose certains produits fabriqués avec des matériaux recyclés.

Aujourd'hui, Legami possède des magasins dans plusieurs pays européens et ses produits sont vendus dans de nombreuses librairies et boutiques. Sur les réseaux sociaux, la marque est très suivie grâce à ses vidéos colorées et ses nouvelles collections. De nombreux jeunes aiment partager leurs achats et montrer leurs fournitures scolaires préférées.





Questions de compréhension

- Dans quelle ville la marque Legami a-t-elle été créée ?

- Que signifie le mot « Legami » en italien ?

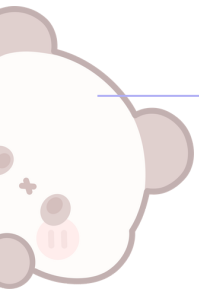
- Quels animaux peut-on voir sur certains produits ?

- Pourquoi les stylos effaçables sont-ils pratiques ?

- Quel aspect important de la personnalité la marque encourage-t-elle ?

- Où peut-on acheter les produits Legami ?

- Pourquoi la marque est-elle populaire sur les réseaux sociaux ?



Énoncés	Vrai	Faux
Legami est une marque française.		
Les produits Legami sont souvent colorés et originaux.		
Les stylos effaçables utilisent du correcteur.		
La marque vend aussi des accessoires de voyage.		
Les produits Legami intéressent uniquement les enfants.		

Un peu de vocabulaire ...

Trouve dans le texte un mot qui signifie :

Très connu : _____

Qui peut être recyclé : _____

Un objet pour transporter de l'eau : _____

Faire disparaître une erreur : _____

Les choses nécessaires pour l'école : _____



créativité - agenda - collection - autocollants - organiser

J'utilise un _____ pour noter mes devoirs.

Les élèves aiment _____ leurs notes.

Cette nouvelle _____ de stylos est très jolie.

Les _____ servent à décorer les cahiers.

La marque encourage la _____ des jeunes.

Grammaire

1. Mets les phrases au pluriel

Le stylo est original. → _____

L'élève utilise un agenda coloré. → _____

Le cahier est pratique et moderne. → _____

2. Mets les adjectifs au féminin

Un carnet original → Une trousse _____

Un stylo effaçable → Une gomme _____

Un cahier coloré → Une règle _____

3. Conjugue les verbes au présent

Les élèves _____ (aimer) les produits Legami.

La marque _____ (proposer) plusieurs collections.

Nous _____ (utiliser) des stylos effaçables.

Tu _____ (organiser) ton travail avec un agenda.



Mon objet de papeterie préféré

Écris un texte de 8 à 10 phrases sur ton objet de papeterie préféré. Tu peux parler : de sa couleur, de sa forme, de son utilité, de la marque, ou de la raison pour laquelle tu l'aimes.

Crée ta propre marque de papeterie

Imagine une nouvelle marque de papeterie.

Donne : le nom de la marque, les produits vendus, les couleurs principales, un slogan original.

Écris entre 5 à 10 phrases.

